

Praktikum im Bereich Markt- und Meinungsforschung

Die TransferPlus AG ist ein Marktforschungsinstitut, welches für namhafte Unternehmen und Institutionen aus dem In- und Ausland Konzepte entwickelt, Untersuchungen durchführt und sie bei der Umsetzung der Ergebnisse unterstützt. Für Bachelor-Absolventinnen und Absolventen der Sozialwissenschaften bieten wir eine Praktikumsstelle an. Damit wollen wir u.a. einen Beitrag für einen Berufseinstieg in die Marktforschung leisten. Das Praktikum dauert vorzugsweise 6 Monate, idealerweise zu einem Pensum von 100%.

Was wir bieten:

- Die Chance, Einblick in die abwechslungsreichen Tätigkeiten der Markt- und Meinungsforschung zu erhalten: Prozess vom Briefing über die Konzeption von Fragebögen, Gesprächsleitfäden und Moderationskonzepte, die Feldorganisation, Programmierung von Online-Studien, die Interview- und Fokusgruppendurchführung, die Codierungs- und Auswertungsplanung, die Auswertung bis hin zur Analyse und Berichterstattung in Form von Reportings und Präsentation
- Wo immer möglich aktive und auch passive Teilnahme an den einzelnen Forschungsprozessen (z.B. Supervision von Interviews, von Fokusgruppen im Kundenraum, von Präsentationen)
- Mitarbeit in einem kleinen, eingespielten und erfahrenen Team
- Betreuung durch Sozialwissenschaftler (u.a. ausgebildete Psychologen)

Was wir erwarten:

- Ein abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich Sozialwissenschaften
- Einbringen der im Studium erworbenen Kenntnisse (Methoden, Statistik, SPSS, Sprachen, etc.)
- Aktive Mitarbeit bei konkreten Projekten (z.B. Erstellen von Codelisten, Vercoden, Prüfen von Fragebögen, Auswertungsplänen und Berichten, grafische Aufbereitung von Ergebnissen, etc.)
- Unterstützung von Projektleiterinnen und Projektleitern (z.B. bei organisatorischen Belangen, Terminkontrollen, tel. Auskünften, etc.)
- Mithilfe bei der Kreation von neuen Projekten (z.B. Literaturlaufbereitung, Datensammlung, etc.)
- Stilsicheres Deutsch, von Vorteil gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Strikte Einhaltung der Geheimhaltung von Geschäftsgeheimnissen, Kundendaten und den Datenschutzbestimmungen

Sind Sie motiviert, praktische Erfahrung im spannenden und vielseitigen Umfeld der Markt- und Meinungsforschung zu sammeln? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Joël Wicki.

Joël Wicki

M.Sc., Psychologin
Projektleiter

TransferPlus AG
Market Research
Haldenstrasse 11
CH-6006 Luzern

Tel +41 (0)41 618 33 10 (direkt)
Mail joel.wicki@transferplus.ch
Web www.transferplus.ch