INFO-PARTNER

050664

Bieler Tagblatt

2501 Biel
Aufl /Tir 6x wochentlich 33068

375 017 / 25618 mm2 / 0 Seite / Page · 15 24 06 2000

Geburtstag: MIGROS AARE

Lehrlinge fragen Kunden

Aussergewöhnliches Lehrlingsprojekt. Zum 75. Geburtstag der Migros Aare führen Lehrtöchter und Lehrlinge der Migros Aare in 30 Filialen eine repräsentative Kundenbefragung über die Migros durch.

tm. Jobwechsel für die Lehrlinge der Migros Aare: Nächste Woche geht es für einmal nicht um das Verkaufen, sondern um den direkten Kundenkontakt. Die «Azubis» werden nämlich vom 26. bis 30. Juni in 30 Filialen im Wirtschaftsgebiet der Migros Aare – also in den Kantonen Aargau, Solothurn und Bern – eine aussagekräftige Kundenbefragung über die Migros durchführen.

TransferPlus AG als Berater

Damit die Befragung wirklich repräsentativ ist, haben die Lehrlinge mit Unterstützung des unabhängigen Marktforschungsinstituts TransferPlus AG aus Stanstad einen entsprechenden Fragenkatalog zusammengestellt. Das Projekt Kundenbefragung läuft unter dem Namen «Junior Store Manager». Ziel der beteiligen Lehrtöchter und Lehrlinge bei dieser gross angelegten Kundenbefragung ist es, im November der Geschäftsleitung der Migros Aare die Ergebnisse zu präsentieren.

Falls notwendig sollen auch lösungsorientierte Vorschläge präsentiert werden, heisst es dazu in einer gestern veröffentlichten Pressemitteilung.

Unternehmerisches Denken fördern

Mit dem Projekt soll das vernetzte und gesamtunternehmerische Denken der Jugendlichen gefördert werden. Laut der Lehrlingsbetreuerin Beatrice Baur sind etwa 70 Lehrlinge im Einsatz. Es seien alles Detailhandelsangestellte im zweiten Lehrjahr (Detalhandelsangestellte machen eine dreijährige Lehre). Sie bekommen laut Baur damit die Chance, ein Projekt einmal von A bis Z zu betreuen.

Ganz im Zeichen der «Azubis»

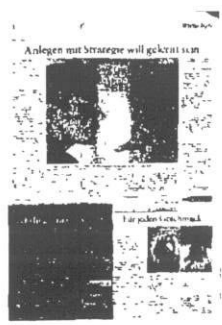
Dass die Lehrtöchter und Lehrlinge der Migros Aare an aussergewöhnlichen Projekten teilhaben können, hat schon fast Tradition. Das zeigt beispielsweise der diesjährige Geschäftsbericht, der als 120-seitige Fotostory aufgemacht ist und ganz im Zeichen der «Azubis» steht. Zuvor wurden mit dem Berner Künstler Bernhard Luginbühl auch schon einmal vier Riesentragtaschen realisiert.

Das Ziel: Sozial- und Fachkompetenz

Es ist erklärtes Ziel der Migros Aare, ihre Lehrtöchter und Lehrlinge mit dem Projekt Kundenbefragung in deren Sozial- und Fachkompetenz zu fördern. Gleichzeitig soll die Ausbildung der Detailhandelsangestellten sehr praxisbezogen sein.

Link zur Migros Aare auf der BT-Site

www.bielertagblatt.ch

Befragungen

tm. Die Befragungen der Migros Aare finden im Seeland am Freitag, 30. Juni, von 8 bis 17 Uhr statt. Anzutreffen sind die Lehrlinge in den Filialen Lyss und Centre Brügg.