



**AdPlus.** Das Messmodell für Ihre Werbekampagne.

**T R A N S F E R**  
MARKET **PLUS** RESEARCH

# Welche Ergebnisse können Sie von **AdPlus** erwarten?

---

Wenn Sie mit einer Werbekampagne an die Öffentlichkeit gelangen, möchten Sie in der Regel wissen, welche Wirkung Sie damit erzielen. Nicht jede Werbewirkung lässt sich aber direkt in Franken oder Euro messen.

Unsere Antwort auf diese weitere Fragen lautet **AdPlus**.

Mit dem **Basispaket** von **AdPlus** lassen sich v.a. folgende Fragen beantworten:

- Welcher Anteil der Schweizer Bevölkerung hat die Kampagne wahrgenommen?
- Wie werden verschiedene Zielgruppen erreicht?
- Wie kommt die Kampagne an?
- Welche Botschaften kommen bei den Betrachtern an?
- Wie treffsicher erkennen die Betrachter die gezeigte Marke?
- Sind Verwechslungseffekte mit anderen Kampagnen eingetreten?

# Welche Fragestellungen sind mit **AdPlus** zusätzlichen messbar?

---

Als **Zusatzmodule** sind weitere Fragestellungen messbar:

- Bei mehrmaliger Befragung: Wie hat sich die Wirkung der Kampagne entwickelt?
- Welche Kaufmotivation geht von der Kampagne aus?
- Bei einem Medienmix: Welches Medium erzielt welche Wirkung und wie ergänzen sich die verschiedenen Medien?

Damit Sie Ihre Werbekampagne mit anderen messen können, ziehen wir Vergleiche zu allen Kampagnen, die wir seit 1997 testen konnten. Dabei sehen Sie jeweils das Resultat Ihrer Kampagne im Vergleich zum Durchschnittswert und zur Höchstmarke im betreffenden Werbemedium.

Wir stellen die Ergebnisse der **AdPlus**-Werbeerfolgskontrolle in Präsentationsgrafiken dar, formulieren Erkenntnisse daraus und ziehen in einem Fazit Schlüsse aus unserer Sicht für die weitere Kampagnenplanung. Zudem erhalten Sie detaillierte Tabellenauswertungen.

# Wie wird eine **AdPlus**-Werbeerfolgskontrolle erhoben?

---

Bei **AdPlus** werden für die Schweizer Bevölkerung repräsentative Personen zwischen 15 und 74 Jahren persönlich mit Unterstützung eines Notebooks befragt (Computer Aided Personal Interviews, exkl. Svizzera italiana). Im Rahmen einer kostengünstigen *Mehrthemenbefragung* werden pro Woche 500 Interviews durchgeführt. Als Zeigemedien werden originale TV-Spots und Bilder aus der Printwerbung auf dem Notebook eingesetzt.

# Interessieren Sie sich für eine **AdPlus**-Werbeerfolgskontrolle?

---

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne offerieren wir Ihnen die Durchführung einer **AdPlus**-Werbeerfolgskontrolle, damit Sie die Wirkung Ihrer Werbekampagne zuverlässig prüfen können.

Bitte kontaktieren Sie uns:

TransferPlus AG

Mario Bazzani

[mario.bazzani@transferplus.ch](mailto:mario.bazzani@transferplus.ch)

Tel. direkt 041 618 33 19

