

Mieterbefragung von TransferPlus

Mieterbefragung von TransferPlus

Was ist die *Mieterbefragung* von TransferPlus?

Instrument zur Messung und Analyse der Mieterzufriedenheit

Mieter von Wohnliegenschaften werden im Auftrag des Vermieters oder des Hauseigentümers zu einer Umfrage bezüglich ihrer Mieterzufriedenheit einbezogen. Das Messinstrument umfasst den Ablauf, die Inhalte und die Auswertung und ist standardisiert anwendbar. Spezifische Informationsbedürfnisse können flexibel integriert werden.

An wen richtet sich die *Mieterbefragung*?

Liegenschaftsverwalter
Liegenschaftsbesitzer
Pensionskassen
Versicherungen
Wohnbaugenossenschaften

Die *Mieterbefragung* richtet sich an Unternehmen, die im Bereich der Vermietung von Wohnliegenschaften tätig sind und denen eine nachhaltige Zusammenarbeit mit den Mietern ein Anliegen ist.

Gut zu wissen



Die *Mieterbefragung* von TransferPlus ist kostengünstig und einfach umsetzbar.

Das können Sie mit unserer *Mieterbefragung* beantworten

Wie **zufrieden** sind die Mieter mit Ihnen als **Vermieter**?

Zufriedenheit mit den Dienstleistungen (Kontakte, Hauswart, Inkasso, Wohnungsübergabe etc.), Zufriedenheit und Vertrauen insgesamt.
Imagekriterien wie Zuverlässigkeit, Freundlichkeit etc.

Welches **Bild** haben die Mieter von Ihnen?

Wie **zufrieden** sind die Mieter mit ihrer **Wohnsituation**?

Gesamteinschätzung und Beurteilung von Detailkriterien zur Wohnung, Ausstattung, Lage, sozialem Zusammenleben, Sicherheitsempfinden, Umwelteinflüssen.
Erfüllung und Wichtigkeit aller Kriterien

Wie schätzen die Mieter das **Preis-Leistungs-Verhältnis** ein?

Einschätzung der Miet- und Nebenkosten

Bleiben sie oder planen sie einen **Wohnungswechsel**?

Verbleibabsicht, Gründe für allfällige Wechselbereitschaft, bevorzugte Informationsquellen bei der Wohnungssuche

Was beschäftigt die Mieter?

Möglichkeit für Anregungen und Anliegen

Das können Sie mit unserer *Mieterbefragung* beantworten

Worin unterscheiden sich **Liegenschaften, Überbauungen und Regionen?**

Für Einheiten mit genügend grosser Fallzahl. Kategorisierung nach Bewirtschafter/-teams möglich

Worin unterscheiden sich **Mietersegmente?**

Unterschiede bezüglich Mietdauer, Wohnungsstandard, Altersgruppen, Haushaltsgrösse etc.

Wie hat sich die Zufriedenheit im **zeitlichen Verlauf entwickelt?**

Wellenvergleich ab der 2. Welle mit dem Messinstrument

Wie liegen die Werte im **externen Benchmarking?**

Dank hoher Standardisierung Branchenvergleich aus unserer Datenbank

Welches sind die **wichtigsten Verbesserungspotenziale?**

Prioritäten werden gemessen und zudem rechnerisch ermittelt

Das können Sie von unserer *Mieterbefragung* erwarten

Schutz der Anonymität der Umfrage-Teilnehmer

Teilnehmer können auf die Einhaltung strenger sozialwissenschaftlicher Standards zählen (www.schweizermarktforschung.ch)

Als unabhängiges Institut erhalten wir unabhängige, ehrliche Antworten

Gut verständliche Auswertungen

Totalreport mit hohem Konkretisierungsgrad, geeignet für Präsentationen.
Ampeltabellen für Detailanalysen und –vergleiche

Erkenntnisse und Fazit mit Handlungsempfehlungen

Profitieren Sie von unserer Analysekompetenz.
Gerne präsentieren wir die Ergebnisse bei Ihnen

Spezifische Informationsbedürfnisse flexibel integrierbar

Wir setzen Ihre spezifischen Informationswünsche in geeignete Fragen um und analysieren sie

Forschungs-Know-how

Das Messinstrument ist sozialwissenschaftlich geprüft und wird professionell begleitet. Teilnehmer können schriftlich oder per Internet an der Umfrage teilnehmen

Kontakt

Es würde uns freuen, Ihnen unser Messinstrument *Mieterbefragung* näher zeigen und Ihnen eine Offerte erstellen zu können.

Mario Bazzani

lic. phil., Wirtschaftspsychologie
Geschäftsleiter/Inhaber

TransferPlus AG
Haldenstrasse 11
6006 Luzern

Tel. 041 618 33 19 (direkt)

E-Mail: mario.bazzani@transferplus.ch

Marco Kronenberg

Betriebsökonom FH
Projektleiter

TransferPlus AG
Haldenstrasse 11
6006 Luzern

Tel. 041 618 33 18 (direkt)

E-Mail: marco.kronenberg@transferplus.ch

TransferPlus ist Mitglied des Verbands Schweizer Markt- und Sozialforschung und garantiert, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden. Mehr Infos unter www.schweizermarktforschung.ch



Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
Mitglied swiss interview institute®